BÂTIMENT CFA NORMANDIE

PLAN STRATÉGIQUE 2024/2027



BÂTIMENT CFA NORMANDIE

Association régionale des CFA du BTP de Normandie

PRÉAMBULE
MOT DU PRÉSIDENT



Chers partenaires, financeurs et acteurs du secteur de la construction,

C'est avec une grande fierté que je m'adresse à vous en qualité de **Président de BÂTIMENT CFA Normandie**, suite à l'élection de notre nouveau Conseil d'Administration en juillet 2024. Les profondes mutations du secteur de la construction, tant du point de vue technologique que du contexte écologique et social, exigent une adaptation permanente de nos structures de formation et de nos modes d'accompagnement.

Notre **Plan Stratégique 2024-2027** se veut résolument tourné vers l'avenir: il se fonde sur nos réussites passées, notre démarche qualité (dont le renouvellement de nos certifications QUALIOPI et NF214, ainsi que l'obtention du label « Engagé RSE ») et sur une volonté commune d'offrir des parcours d'excellence à nos apprenants, en parfaite adéquation avec les besoins des entreprises.

BÂTIMENT CFA Normandie a pour ambition de s'inscrire durablement dans une dynamique de progrès, de solidarité et d'innovation. Ce document, que nous vous invitons à découvrir, présente les six orientations stratégiques qui constitueront le fil conducteur de notre action jusqu'en 2027.

Merci à toutes et à tous pour votre engagement au service de la formation, de l'insertion et de l'accompagnement des futures générations de professionnels du bâtiment.

Paul HUBERT
Président de BÂTIMENT CFA Normandie

QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE RAISON D'ÊTRE
& NOS VALEURS

Notre raison d'être :
Conformément à notre **Politique Qualité et RSE, BÂTIMENT CFA Normandie** s'engage pour **un avenir meilleur**, en contribuant au **développement des compétences professionnelles et citoyennes** attendues par le secteur de la construction.

Notre mission :
Accompagner chaque apprenant, salarié et entreprise du secteur de la construction dans son évolution professionnelle et dans la construction d'un avenir durable, solidaire et inclusif pour la Normandie.

Ces ambitions s'appuient sur **quatre valeurs essentielles**, partagées par l'ensemble de nos équipes et instances de gouvernance :

- **L'ENGAGEMENT DE TOUS**
  Être au plus près des attentes des apprenants et des entreprises, avec professionnalisme, disponibilité et réactivité.

- **LA SOLIDARITÉ**
  Inscrire nos actes quotidiens dans une perspective sociale, en favorisant l'entraide, l'intérêt collectif et l'ouverture à tous les publics.

- **LA TRANSMISSION**
  Diffuser et incarner les valeurs fondamentales pour une transition durable et citoyenne, en formant des professionnels responsables et conscients des enjeux environnementaux et sociaux.

- **L'ÉQUITÉ**
  Garantir une offre de services de qualité, accessible et de proximité, sur tout le territoire normand, sans distinction de genre ou de condition.



INTRODUCTION

Depuis plus de cinquante ans, **BÂTIMENT CFA Normandie** se mobilise pour la **formation et l'accompagnement** des professionnels du bâtiment, qu'il s'agisse de jeunes en apprentissage, de salariés en poste ou de personnes en reconversion.

Grâce à un **réseau de 7 CFA** implantés au Havre, à Dieppe, à Rouen (Espace Lanfry), à Évreux, à Caen, à Alençon et à Coutances, nous accueillons et formons chaque année près de 5 000 apprenants dans une large gamme de métiers du bâtiment , du CAP jusqu'au diplôme d'ingénieur.

Notre mission de **service à caractère public** se traduit par :

- Une **offre de formation initiale** et continue en lien permanent avec les attentes du secteur.
- Des **actions favorisant la réussite, la qualité de vie et la sécurité** dans les parcours.
- **L'adaptation continue** à un contexte en rapide évolution (transition écologique, innovations numériques, mutation des emplois).

Notre Plan Stratégique 2024-2027 répond à la volonté de renforcer la qualité, la performance collective et le rayonnement de BÂTIMENT CFA Normandie, dans une démarche de responsabilité sociale des entreprises pleinement intégrée à nos pratiques. Cette ambition s'appuie sur une politique qualité exigeante, avec un suivi rigoureux des indicateurs d'engagement et de conformité, garantissant une amélioration continue de nos actions et de nos résultats.



CONTEXTE ET ENJEUX

Évolutions sectorielles : transition énergétique, éco-construction, digitalisation nouveaux matériaux, rénovation durable

Enjeux socio-économiques : besoins en main-d'œuvre qualifiée, mutations démographiques, inclusion et diversité, pénurie de compétences dans certains métiers

Attentes en matière de RSE : respect de l'environnement, amélioration du bien-être au travail, éthique et sécurité sur les chantiers, impact territorial positif

Nouvelles modalités de formation : méthodes d'animation pédagogique diversifiées, individualisation des parcours, développement de la formation tout au long de la vie



LES 6 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024-2027

AFIN DE RELEVER CES DÉFIS, **BÂTIMENT CFA NORMANDIE** A DÉFINI **SIX GRANDES ORIENTATIONS**, ARTICULÉES AUTOUR DE SA **RAISON D'ÊTRE** ET GUIDÉES PAR NOS **VALEURS** ET NOS **ENGAGEMENTS RSE** :

1. ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

- Structurer la veille stratégique et politique pour adapter en continu nos formations (transition énergétique, matériaux biosourcés, etc.).
- Renforcer les partenariats avec la branche professionnelle, les fournisseurs, les pôles de compétitivité, etc.
- Promouvoir et intégrer les innovations technologiques et environnementales dans nos contenus pédagogiques.

2. INSCRIRE LES APPRENANTS DANS DES PERSPECTIVES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

- Renforcer le **suivi social et éducatif** (tutorat, accompagnement individuel, aides à la mobilité, soutien psychologique).
- Développer **l'employabilité** à travers des modules de savoir-être, de développement personnel et d'ouverture à l'international.
- Favoriser **l'égalité des chances** : mixité, public en reconversion, personnes en situation de handicap.

3. PROPOSER UNE OFFRE DE FORMATION INITIALE ET CONTINUE ADAPTÉE AUX BESOINS EN COMPÉTENCES

- Co-construire avec les entreprises et les organisations professionnelles pour **ajuster l'offre** (CAP, BP, BTS, titres professionnels, Bachelor, Ingénieur).
- Organiser **la formation tout au long de la vie** : développement d'une offre de formation continue
- Expérimenter et déployer des approches pédagogiques innovantes

4. SÉCURISER LES PARCOURS DE FORMATION

• Améliorer l'accueil des primo-entrants et le suivi de la progression par des outils numériques et des référents dédiés.
• Éviter les ruptures de contrat d'apprentissage et le décrochage en renforçant la relation CFA-Entreprise-Famille.
• Faciliter l'orientation et la poursuite de formation (passerelles, montée en compétence, etc.).

5. S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE DE PERFORMANCE COLLECTIVE

• Développer une gouvernance participative : consultation régulière des équipes, des apprenants, des entreprises et des partenaires.
• Renforcer la culture d'évaluation et d'indicateurs de pilotage (insertion, satisfaction, empreinte environnementale).
• Accroître la motivation et l'expertise de nos salariés (plan de développement des compétences, synergies entre sites, etc.).
• S'engager davantage dans la responsabilité sociale (achat responsable, chantiers-écoles bas carbone, plans d'entretien et de rénovation énergétique de nos CFA).

6. PROPOSER DES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ATTRACTIVES

• Déployer la pédagogie par compétences et l'individualisation des parcours
• Professionnaliser les équipes pédagogiques pour mieux répondre aux spécificités de l'apprentissage.
• Moderniser les espaces de formation (ateliers connectés, simulateurs, classes inversées) afin de favoriser la flexibilité, l'interactivité et la co-construction des savoirs.



GOUVERNANCE
FINANCEMENT
CONCLUSION

GOUVERNANCE ET PILOTAGE DU PLAN

- **Conseil d'Administration** (nouvelle mandature juillet 2024) : fixe les orientations, veille à l'avancée du plan et à la cohérence globale.
- **Comité stratégique :** pilotage des actions relatives aux six orientations, mesure de l'impact et coordination des adaptations nécessaires.
- **Approche participative et transparente :** implication de l'ensemble des parties prenantes (apprenants, salariés de BATIMENT CFA Normandie, entreprises, organisations professionnelles) via des bilans réguliers et des retours d'expérience collectifs.
- **Démarche Qualité et RSE** intégrée : suivi des **indicateurs clés** (taux de réussite, insertion professionnelle, satisfaction, réduction de l'empreinte carbone…) et consolidation des bonnes pratiques dans une démarche d'amélioration continue.

FINANCEMENT ET PARTENARIATS

- **Soutiens publics et privés :** OPCO, CCCA BTP, Région, État, partenariats entreprises
- **Relations étroites avec les organisations professionnelles, syndicales et les partenaires sociaux**
- **Ancrage territorial :** coopérations avec les collectivités locales, les acteurs de l'emploi et de l'insertion, participation à des projets communs (chantiers-écoles, pôle d'innovation)
- **Réseaux stratégiques :** observatoires, réseaux d'entreprise, autres centres de formations

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

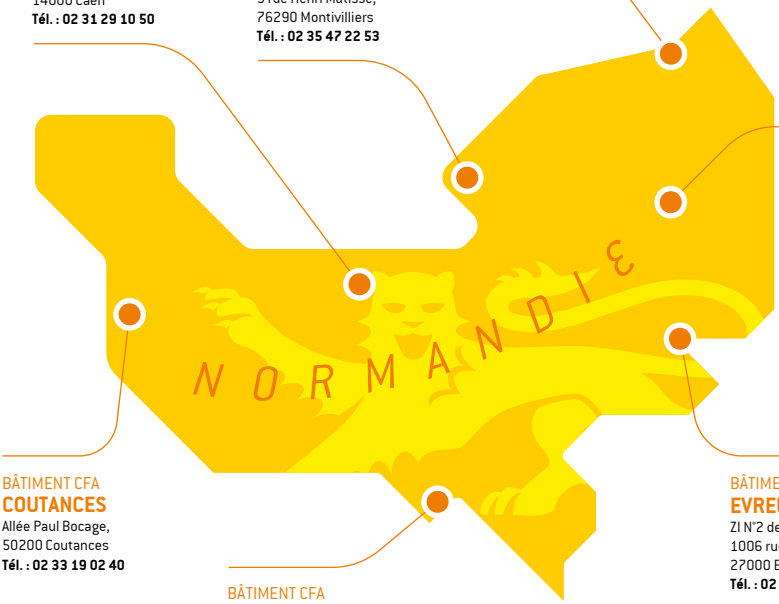
Le **Plan Stratégique 2024-2027** de **BÂTIMENT CFA Normandie** reflète notre engagement fort à relever les défis contemporains du **secteur de la construction** : transition écologique, digitalisation, montée en compétences et attractivité des métiers. Il s'articule autour de **six orientations** fondamentales, guidées par nos **valeurs** (engagement, solidarité, transmission, équité) et nourries par une **approche RSE** qui place l'humain, l'environnement et l'éthique au cœur de nos priorités.

La réussite de ce plan dépend de la mobilisation de tous : salariés, apprenants, entreprises, partenaires institutionnels et financeurs. Ensemble, nous contribuerons à faire de BÂTIMENT CFA Normandie un acteur clé du développement responsable et durable de la filière construction en Normandie.

BÂTIMENT CFA
CAEN
16 rue de la Cotonnière,
14000 Caen
Tél. : 02 31 29 10 50

BÂTIMENT CFA
LE HAVRE
9 rue Henri Matisse,
76290 Montivilliers
Tél. : 02 35 47 22 53

BÂTIMENT CFA
DIEPPE
Rue Jean Rédélé - PA Eurochannel,
76370 Martin-Eglise
Tél. : 02 32 14 46 90



ESPACE
LANFRY
Technopôle du Madrillet,
1060 Avenue Isaac Newton,
76800 Saint-Etienne-du-Rouvray
Tél. : 02 32 81 40 40

BÂTIMENT CFA
COUTANCES
Allée Paul Bocage,
50200 Coutances
Tél. : 02 33 19 02 40

BÂTIMENT CFA
ALENÇON
La plaine Saint-Gilles,
72610 Saint-Paterne Le Chevain
Tél. : 02 33 27 28 62

BÂTIMENT CFA
EVREUX
ZI N°2 de la Madeleine,
1006 rue Jacquard,
27000 Evreux
Tél. : 02 32 23 09 89

Bâtiment CFA Normandie - 125 Avenue Edmund Halley, 76800 Saint-Étienne-du-Rouvray
www.**batimentcfanormandie**.fr